

Section I: Identification and Joint Programme Status

a. Joint Programme Identification and basic data

<p>Date of Submission: 15 de Julio 2010 Submitted by: Name: Sergio Guimaraes Title: Coordinador Residente a.i. Organization: UNICEF Contact information: sguimaraes@unicef.org Phone: (504)-220-0866</p>	<p>Country and Thematic Window Honduras Cultura y Desarrollo</p>
<p>MDTF Atlas Project No: 67188 Title: Programa Conjunto “Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local”</p>	<p>Report Number: 1 Reporting Period: 2008 (1 de Julio 2009 - 31 de junio 2010) Programme Duration: 36 meses (julio 2008-junio 2011) Oficial Starting Date: Junio 15, 2008</p>
<p>Participating UN Organizations</p> <p>Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Programa de Voluntarios de Naciones Unidas (UNV) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF); Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); Organización Internacional del Trabajo (OIT); Organización Mundial del Turismo (OMT).</p>	<p>Implementing partners¹</p> <p>Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD); Secretaria Técnica de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN); Instituto Hondureño de Antropología e Historia, (IHAH); Instituto Nacional de Estadísticas (INE); Consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología (COHCIT); Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP); Centro Nacional de Educación Para el Trabajo (CENET).</p>

The financial information reported should include overhead, M&E and other associated costs.

¹ Please list all the partners actually working in the joint’s programme implementation, NGOs, Universities, etc. If you are working with a large number of partners please annex the list.

Budget Summary	
Total Approved Joint Program Budget	PNUD-UNV: 2,899,417 UNESCO: 2,585,441 UNICEF: 622,312 FAO: 684,800 OIT: 498,620 OMT: 709,410 Total: 8,000.000
Total Amount of Transferred to date	PNUD: 1,832,806.95 UNV: 389,632.00 UNESCO: 1,390,596.00 UNICEF: 448,668.00 FAO: 492,735.00 OIT: 337,050.00 OMT: 476,308.00 Total: 5,367.796.00
Total Budget Committed to date	PNUD: 1,083,753.91 UNV: 334,526.48 UNESCO: 1,124,604.74 UNICEF: 362,805.87 FAO: 365,916.02 OIT: 210,247.56 OMT: 458,988.00 Total: 3,940,847.58
Total Budget Disbursed to date	PNUD: 602,866.68 UNV: 240,772.68 UNESCO: 409,450.48 UNICEF: 103,997.00 FAO: 359,496.02 OIT: 153,411.56 OMT: 363,020.00 Total: 2,233,014.42

BENEFICIARIES

Direct Beneficiaries: *“The individuals, groups, or organizations, targeted, that benefit, directly, from the development intervention”.*

Indicate Beneficiary type	Expected number of Institutions	Number of Institutions to date	Expected Number of Women	Number of Women To date	Expected number of Men	Number of men to date	Expected number of individuals from Ethnic Groups	number of individuals from Ethnic Groups to date
National Institutions	3							
Local Institutions	66							
Urban	2							
Rural	503			1,182		1,040		
Total	574	173		1,182		1,040		10%

Indirect Beneficiaries: *“The individuals, groups, or organizations, not targeted, that benefit, indirectly, from the development intervention”*

Indicate Beneficiary type	Expected number of Institutions	Number of Institutions to date	Expected Number of Women	Number of Women To date	Expected number of Men	Number of men to date	Expected number of individuals from Ethnic Groups	number of individuals from Ethnic Groups to date
National Institutions								
Local Institutions		151		275,358		256,349		
Urban								
Rural				275,358		256,349		
Total		151		275,358		256,349		10%

b.- Joint Programme M&E framework

This template is the same as the one you will find in the JP documents. We have added 3 columns to provide spaces for baselines of the indicators as well as targets. All the values for indicators in this template are cumulative. This means the past values obtained accumulate (add up over time) as the joint programme gets implemented. We are expecting you to include not only the indicators but the value of these indicators. If you do not provide them, please explain the reason and how you are going to obtain this information for the next reporting period.

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Efecto I <i>Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.</i>	Existencia de Planes Estratégicos de Cultura por Región	Pendiente	A diciembre de 2010, ocho regiones de intervención del programa cuentan con planes estratégicos de cultura que armonizan intereses y comprometen recursos de los sectores culturales, sociales y empresariales locales, del gobierno nacional y de las municipalidades	Pag 43-48	Planes estratégicos de los Consejos Regionales PMD Planes de actores clave	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	Secretaría de Cultura, Artes y Deportes y los gobiernos municipales de las regiones intervenidas, cuentan con las condiciones institucionales y políticas para implementar la política de descentralización. Los derechos culturales son reconocidos y valorados por los líderes y actores locales de los municipios intervenidos en las ocho regiones.
	Las municipalidades de las regiones incorporan la dimensión cultural	Pendiente	A diciembre de 2010, las municipalidades de las ocho regiones han incorporado la dimensión cultural en sus instrumentos de	Pag 43-48	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	

	a sus PEDM y PIM		planificación y presupuesto				
	Reconocimiento de los habitantes de la diversidad cultural de la región.	Pendiente	A marzo de 2011 el 50% de los habitantes reconocen las diversas culturas de su región	Pag 43-48	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Encuesta a población	Consultores de evaluación
Outcome I.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas	Número de estrategias de cultura diseñadas y validadas	0	A diciembre de 2010, Ocho estrategias de cultura diseñadas y validadas	Pag 43-48	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación
	Número de municipios por región que incorporan el componente cultural	Pendiente	A julio de 2011, número de municipios por región que incorporan el componente cultural	Pag 43-48	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación
Output I.1.1 Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos PNUD	Número de regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	Pendiente	A julio de 2011, Ocho regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	Pag 43-48	Manuales administrativos Políticas internas de trabajo Planificación de los consejos regionales Informes de avance en implementación de planes	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable
	Número de consejos locales de cultura fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	0	A julio de 2011, 36 consejos locales de cultura de los municipios focalizados fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	Pag 43-48	Manuales administrativos Políticas internas de trabajo Planificación de los consejos locales Informes de	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable

					avance en implementación de planes		
	Número de documentos de estrategias regionales de cultura elaborados y aprobados	0	A julio de 2011, Ocho documentos de estrategias regionales de cultura elaborados y aprobados	Pag 43-48	Documentos de estrategia regional de cultura	Revisión documental	Agencia responsable
Output 1.1.2 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales UNESCO	Número de líderes que dan uso al mapeo cultural	0	A julio de 2010, X número de líderes que dan uso al mapeo cultural	Pag 43-48	Planes de acción locales Documentos de propuestas	Revisión documental Entrevista a líderes	Agencia responsable
	25% de la población conoce, participa y protege los recursos culturales de las regiones	0	A julio de 2011, 25% de la población que habita en los municipios donde se localiza la casa de la cultura sede en cada región de intervención conoce, participa y protege los recursos culturales de las regiones	Pag 43-48	Informe de evaluación	Encuesta de participación de la población en la protección de los RRHH	Consultores de evaluación
Output 1.1.3 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud UNICEF	X número de líderes certificados en procesos educativos culturales para la niñez y juventud	0	A julio de 2011, X número de líderes certificados en procesos educativos culturales para la niñez y juventud	Pag 43-48	Control de participación de líderes	Revisión documental	Agencia responsable
	X% de la ciudadanía participa en actividades dirigidas a niñez y juventud en las casas de la cultura	0	A julio de 2011 X% de la ciudadanía participa en actividades dirigidas a niñez y juventud en las casas de la cultura	Pag 43-48	Reporte de actividades realizadas en casa de la cultura sede	Revisión documental	Agencia responsable
Output 1.1.4 Ochenta voluntarios solidarios en ocho	Red de Voluntarios Culturales organizada y en funcionamiento	0	A julio de 2011, Una Red de Voluntarios Culturales organizada y en funcionamiento	Pag 43-48	Base de datos CDC Reporte de actividades de	Revisión documental	Agencia responsable

regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa. VNU					capacitación		
Outcome 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión	X% de pobladores que valoran la diversidad cultural en su región	Pendiente	A julio de 2011, x% de pobladores que habitan en los municipios donde se localiza la casa de la cultura sede por región, que valoran la diversidad cultural en su región	Pag 43-48	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Encuesta a población	Consultores de Evaluación
	X% de la población que reconoce intereses comunes y factores de tensión	Pendiente	A julio de 2011, x% de la población que habita en los municipios donde se localiza la casa de la cultura sede por región, reconoce intereses comunes y factores de tensión	Pag 43-48	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Encuesta a población	Consultores de Evaluación
Output 1.2.1 Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes	X número de líderes hacen uso de acciones afirmativas al amparo del Convenio 169	0	A julio 2011, X número de líderes hacen uso de acciones afirmativas al amparo del Convenio 169	Pag 43	Planes de acción Guía metodológica para la intervención	Revisión documental Visitas de monitoreo	Agencia responsable
	X número de pobladores que reportan beneficios que se derivan de las	0	A julio 2011, X número de pobladores que reportan beneficios	Pag 43	Reporte de sondeo de beneficiarios	Sondeo de beneficiarios de acciones afirmativas	Agencia responsable

sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural. OIT	acciones afirmativas		que se derivan de las acciones afirmativas			Visitas de monitoreo	
	X número de microempresas étnicas de los grupos focalizados organizadas y operando	Pendiente	A julio 2011, número de microempresas étnicas de los grupos focalizados organizadas y operando	Pag 43	Registros de la empresa Perfil empresarial	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable
Output 1.2.2 Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO	% de la población académica que conoce los derechos culturales, de identidad y diversidad	0	A julio 2011, X % de la población académica de los centros de estudio seleccionados conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad	Pag 43-48	Reporte de sondeo de población Listados de participantes Materiales educativos	Sondeo de población en conocimiento de derechos culturales de identidad y diversidad Revisión documental	Agencia responsable
Output 1.2.3 Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF	X número de programas CDAP desarrollados	0	A julio de 2011, 16 programas CDAP desarrollados en las regiones de intervención del PC	Pag 43	Documentos de proyecto redactados por participantes Listas de asistencia de réplicas de CDAP	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable
	X número de jóvenes que han realizado labores de registro, documentación y promoción	0	A julio de 2010, X número de jóvenes que han realizado labores de registro, documentación y promoción	Pag 43	Recursos de investigación etnográfica presentados por participantes	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable
	X número de jóvenes miembros de CDAP facilitadores de los consejos regionales y casas de la cultura	0	A julio de 2011, X número de jóvenes miembros de CDAP facilitadores de los consejos regionales y casas de la cultura	Pag 43	Registro de participantes CDAP en casas de la cultura	Revisión documental	Agencia responsable

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Efecto 2 <i>Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones</i>	Existen espacios institucionales y públicos en las regiones	Pendiente	A diciembre de 2010, las regiones cuentan con espacios institucionales y públicos con eventos programados al menos, 50% para mujeres, 30% para menores de 14 años y 50% para menores de 20 años.	Pag 43	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	Gobierno central, gobierno municipal y sociedad civil, se comprometen en la selección, rehabilitación y puesta en funcionamiento de los sitios patrimoniales y espacios públicos intervenidos para el desarrollo de actividades culturales. La estabilidad de la dinámica económica y financiera del país favorece la oferta y la demanda para el desarrollo de empresas creativas y culturales.
	Existencia de una Red nacional de información y	Pendiente	A abril de 2010 se ha conformado una red nacional de información y	Pag 43	Revisión documental Entrevista a	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
	negocios		negocios de recursos culturales, artísticos y patrimoniales, que conecta a las ocho regiones intervenidas entre sí y con otros mercados internos y externos		informantes clave			
	Micro y pequeñas empresas formadas	Pendiente	A abril de 2011 se han formado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones micro-empresariales profesionalizadas, al menos 50% de mujeres y se ha cualificado en diseño e innovación al menos 30, al menos 50% menores de 25 años	Pag 43	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	
	Variación de la cantidad de negocios y servicios culturales	Pendiente	A abril de 2011 se ha incrementado en X% la cantidad de negocios de productos y servicios culturales y en 100% el valor transado	Pag 43	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	
Outcome 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales	X% de la ciudadanía satisfechos sobre el acondicionamiento de servicios y espacios públicos y patrimoniales	Pendiente	A julio de 2011, X% de la ciudadanía que habita en los municipios donde se localizan los espacios públicos y patrimoniales seleccionados satisfechos sobre el acondicionamiento de servicios	Pag 43	Encuesta a población	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	
	X número de eventos realizados en los espacios públicos y	0	A julio de 2011, X numero de eventos realizados en los espacios públicos y patrimoniales	Pag 43	Revisión documental Entrevista a informantes	Informe de LB Informe de EF	Agencias Responsables	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
	patrimoniales		seleccionados		clave			
Output 2.1.1 Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. UNESCO	X número de casas de la cultura equipadas		A julio de 2010, 14 casas de la cultura equipadas	Pag 43	Revisión documental Visita de monitoreo	Actas de entrega de equipo	Agencia Responsable	
	Número de casas de la cultura sede con programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística	0	A julio de 2011, Ocho casas de la cultura sede con programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística	Pag 43	Revisión documental	Documentos de planificación de casa de la cultura sede Informe de actividades de la casa de la cultura sede	Agencia Responsable	
Output 2.1.2 Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria. OMT	Número de ferias o festivales se han fortalecido en su planificación y organización e incluyen nuevos elementos culturales	0	A diciembre del 2010 8 ferias o festivales se han fortalecido en su planificación y organización e incluyen nuevos elementos culturales	Pag 43	Revisión documental Visita de monitoreo	Documentos de planificación de ferias Manuales operativos y administrativos	Agencia Responsable	
Output 2.1.3 Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales. UNICEF	X numero de iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad ejecutadas	0	A julio de 2011, Ochenta iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad ejecutadas	Pag 43	Revisión documental	Registro de actividades de los consejos regionales de cultura	Agencia Responsable	
	X numero de iniciativas regionales realizan actividades en espacios públicos y patrimoniales	0	A julio de 2011, x numero de iniciativas regionales realizan actividades en espacios públicos y patrimoniales	Pag 43	Revisión documental Visitas de monitoreo	Registro de actividades de los consejos regionales de cultura	Agencia Responsable	
Output 2.1.4 Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región,	X número de albañiles capacitados en rehabilitación de	0	A julio de 2011, X numero de albañiles capacitados en rehabilitación de obras de	Pag 43	Revisión documental	Registro de albañiles capacitados	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública. OIT	obras de patrimonio cultural		patrimonio cultural, en las regiones seleccionadas					
Output 2.1.5 Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO	Modelo de protección de parques participativo implementado y evaluado	0	A julio de 2011, un modelo de protección de parques participativo implementado y evaluado	Pag 43	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Documento de modelo de protección de parques	Agencia Responsable	
Output 2.1.6 Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO	X número de regiones culturales provistos de un espacio público o patrimonial en funcionamiento	0	A diciembre de 2010, Ocho regiones culturales provistos de un espacio público o patrimonial en funcionamiento	Pag 43	Revisión documental Visitas de monitoreo	Actas de establecimiento de espacios Reportes de actividades de los consejos regionales	Agencia Responsable	
Outcome 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados	Empresas creativas y culturales han accedido a créditos blandos y aumentando a x% el volumen de ventas de sus	Pendiente	A julio de 2011, X número de empresas creativas y culturales han accedido a créditos blandos, aumentando a x el volumen de ventas de sus productos	Pag 43	Líneas de base de empresas Actualización de datos de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencias Responsables	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
demandantes	productos							
	Centros culturales de negocio funcionando	0	A julio de 2011, "X" Centros culturales de negocio funcionando en al menos cuatro (4) regiones	Pag 43-48	Líneas de base de empresas Actualización de datos de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencias Responsables	
	Empresas en proceso de incubación aumentan su volumen de negocios	0	A julio de 2011, "x" empresas en proceso de incubación aumentan su volumen de negocios en al menos 20 por ciento.	Pag 43	Líneas de base de empresas Actualización de datos de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencias Responsables	
Output 2.2.1 Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores. OIT	Formadores capacitados en metodología de mejora del diseño y comercialización del producto artesanal	0	A julio 2011, X numero de formadores capacitados en una metodología de mejora del diseño y comercialización del producto artesanal	Pag 43	Registro de participantes Informes de monitoreo	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 2.2.2 Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con	Microempresas de producción artesanal constituidas	Pendiente	A julio de 2011, X numero de microempresas de producción artesanal constituidas	Pag 43	Registro de empresas Perfil de empresas LB de empresas	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Asociaciones de empresarios artesanales organizadas	Pendiente	A julio de 2011, numero de asociaciones de empresarios artesanales organizadas	Pag 43	Registro del fondo interagencial	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales. OIT	Empresas artesanales con productos mejorados	Pendiente	A julio de 2011, X % de empresas artesanales con productos mejorados	Pag 43-48	Registro de empresas LB de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave Visitas de monitoreo	Agencia Responsable	
	Empresas conectadas con mercados	Pendiente	A julio de 2011, X % de empresas conectadas con mercados	Pag 43	Registro actualizado de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	
Outcome 2.3 Diseños y funcionamiento de un Fondo Inter Agencias de financiamiento a emprendimientos encadenados diferenciados por región	Las empresas han tenido acceso a activos productivos	0	A julio del 2011, "x" número de empresas han tenido acceso a activos productivos	Pag 43	Registro actualizado de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencias responsables	
Output 2.3.1 Al menos 100 emprendimientos creativos, culturales o artísticos financiados con líneas de crédito comercial, blando y no reembolsable a través del fondo interagencial de emprendimientos. PNUD	Emprendimientos financiados por el fondo interagencial	0	A julio de 2011, Al menos 100 emprendimientos financiados por el fondo interagencial	Pag 43	Cartera de créditos del fondo interagencial	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Número de beneficiarios del fondo interagencial	0	A diciembre de 2011, número de beneficiarios del fondo interagencial según sexo, edad y grupo étnico	Pag 43	Cartera de créditos del fondo interagencial	Revisión documental	Agencia Responsable	
Outcome 2.4 Prestación de servicios de desarrollo	Empresas culturales y artísticas que reciben servicios	0	A julio de 2011, número de empresas culturales y artísticas que reciben servicios de desarrollo	Pag 43	Informes de monitoreo	Revisión documental Visita monitoreo	Agencias responsables	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
empresarial a empresas creativas y culturales existentes	de desarrollo empresarial		empresarial					
Output 2.4.1 Centros de información, gestión y conectividad cultural en ocho regiones para los procesos intrarregionales de gestión y planeación intrarregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos. VNU	Centros de Información, comunicación y conectividad cultural en funcionamiento	0	A julio de 2011, Ocho Centros de Información, comunicación y conectividad cultural en funcionamiento	Pag 43	Listados de los usuarios de centro de información Registro de entradas en el sitio	Revisión documental Visita monitoreo Entrevista a informantes clave	Agencia Responsable	
Output 2.4.2 Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales OMT	Empresas culturales y creativas que aumentan sus ingresos	0	A diciembre de 2010, número de empresas culturales y creativas que aumentan sus ingresos	Pag 43	Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	
	Ferias empresariales realizadas	0	A diciembre de 2010 se han realizaron al menos 3 ferias empresariales en las cuales se generaron al menos 40 transacciones comerciales entre oferentes culturales y creativos y empresas demandantes con	Pag 43	Reporte de ferias	Revisión documental Entrevistas a informantes clave Visita de monitoreo	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
			presencia nacional.					
Output 2.4.3 Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento. FAO	Microempresas o asociaciones micro empresariales que aprovechan productos naturales y bienes ecológicos funcionando	0	A julio de 2011, 100 microempresas o asociaciones micro empresariales que aprovechan productos naturales y bienes ecológicos funcionando	Pag 43-48	Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas informantes clave	Agencia Responsable	
	Micro empresas o asociaciones micro empresariales han adoptado practicas de gestión empresarial	0	A julio de 2011, numero de micro empresas o asociaciones micro empresariales han adoptado practicas de gestión empresarial	Pag 43	Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas informantes clave	Agencia Responsable	
	Micro empresas o asociaciones micro empresariales que aumentan sus ingresos brutos	0	A julio de 2011, numero de micro empresas o asociaciones micro empresariales que aumentan sus ingresos brutos en 18%	Pag 43	Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas informantes clave	Agencia Responsable	
	Producto natural o fibra identificada y/o potenciada por región	0	A julio de 2011 se ha identificado y potenciado al menos un producto natural o fibra por región intervenida	Pag 43	Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas informantes clave	Agencia Responsable	
Output 2.4.4 Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO	Diplomado en diseño e innovación diseñado	0	A julio de 2011, un diplomado en diseño e innovación diseñado	Pag 43	Documentos de diseño de diplomado	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Número de participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación	0	A julio de 2011, Número de participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación	Pag 43	Registro de participantes	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 2.4.5 Canales de	Red de distribución de	0	A diciembre de 2010, Una red de distribución	Pag 43	Reporte de actividades de	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural. UNESCO	productos de la industria cultural y creativa organizada y operando		de productos de la industria cultural y creativa organizada y operando		la Red Planificación			
	Empresas integradas en la red de distribución de productos de la industria cultural y creativa.	0	A diciembre de 2010, X número de empresas integradas en la red de distribución de productos de la industria cultural y creativa.	Pag 43-48	Registro de empresas de la red	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Efecto 3 <i>Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada</i>	Valoración sobre cultura, patrimonio y artes.	Pendiente	A abril de 2011 el 25% de la población que habita en el municipio de la casa de la cultura sede en cada región, valora la cultura, el patrimonio y las artes como factores de convivencia pacífica, de crecimiento de la democracia y de desarrollo social y económico.	Pag 43	Informe de LB Informe de EF	Encuesta a población	Consultores de Evaluación	La sociedad civil y los medios masivos y alternativos de comunicación contribuyen al reconocimiento de los valores de la cultura y su impacto en el desarrollo El Estado garantiza y la cooperación apoya a los municipios intervenidos de las 8 regiones en el acceso a tecnologías de la comunicación e información y la ciudadanía la utiliza

								para la toma de decisiones, incidencia e inversión
Sistema de información funcionando, recopilando, analizando y difundiendo información	Pendiente	A abril de 2011 Un sistema de información funcionando (recopilando, analizando) y difundiendo información a usuarios clave (Secretarías de Cultura y Turismo e Industria y Comercio y el 50% de las municipalidades focalizadas)	Pag 43	Informe de LB Informe de EF	Revisión documental	Consultor de Evaluación		
Variación de recursos destinados a cultura	Pendiente	A abril de 2011, se ha incrementado en X% los recursos destinados a cultura en el presupuesto nacional y por la cooperación internacional destinados a la cultura	Pag 43	Informe de LB Informe de EF	Revisión documental	Consultor de Evaluación		
% de apoyo a proyectos de ley por parte de los Consejos Regionales	Pendiente	A enero de 2011 aumentado el X% de los representantes de los sectores culturales y económicos que respaldan los proyectos de ley presentados por el gobierno nacional	Pag 43	Informe de LB Informe de EF	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Consultor de Evaluación		

Outcome 3.1 Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad	% de actores sociales, públicos y privados, consume bienes y servicios culturales	Pendiente	A julio de 2011, x % de actores sociales, públicos y privados, consume bienes y servicios culturales	Pag 43	Informe de LB Informe de EF	Entrevistas a informantes clave	Consultor de evaluación
	Presupuesto público y privado que se destina a la inversión en cultura	Pendiente	A julio de 2011, x % del presupuesto público y privado se destina a la inversión en cultura	Pag 43	Informe de LB Informe de EF	Revisión documental	Consultor de Evaluación
Output 3.1.1 El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales. PNUD	% de población que consume bienes y servicios culturales	Pendiente	En julio de 2011 x % de población que habita donde se encuentra la casa de la cultura sede, consume bienes y servicios culturales	Pag 43	Informe de LB Informe de EF	Encuesta a población	Consultor de Evaluación
	x % del presupuesto público y privado que se destina a la inversión en cultura	0	A julio de 2011, un x % del presupuesto público y privado del municipio donde se encuentra la casa de la cultura sede se destina a la inversión en cultura	Pag 43	PDM PIM	Revisión documental	Agencia Responsable
Output 3.1.2 Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada. UNESCO	Una red social de conocimiento cultural diseñada y operando eficientemente.	0	A julio de 2011, Una red social de conocimiento cultural diseñada y operando eficientemente.	Pag 43	Página web Documento de diseño de la red social	Revisión documental	Agencia Responsable
	Infoculturas instalados en 50 zonas rurales.	0	A julio de 2011 X Número de infoculturas instalados en 50 zonas rurales.	Pag 43	Planificación Reportes de ejecución	Visita de monitoreo Entrevista a informantes clave	Agencia Responsable
Outcome 3.2 Sistema de información e	Sistema de información e	0	A diciembre de 2011, un sistema	Pag 43	Informes de monitoreo	Revisión documental	Agencias Responsables

indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.	indicadores organizado y funcionando.		de información organizado y funcionando, con x número de reportes		Base de datos		
	Propuesta de política pública y Estrategia de cooperación para la cultura diseñada	0	A julio de 2011, se cuenta con una propuesta de política pública y una Estrategia de cooperación para la cultura diseñada	Pag 43	Informe de monitoreo Documento propuesta de política pública y estrategia de cooperación cultural	Revisión documental	Agencias Responsables
	Propuesta para la regulación jurídica del sector cultura diseñada	0	A diciembre de 2010, se cuenta con una propuesta para la regulación jurídica del sector cultura diseñada	Pag 43	Informe de monitoreo Documento propuesta de regulación jurídica del sector cultura	Revisión documental	Agencias Responsables
Output 3.2.1 La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables. PNUD	Encuesta Nacional de Hogares del INE, ha incorporado preguntas vinculadas al ámbito de la cultura	0	A julio de 2011 se han incorporado preguntas vinculadas al ámbito de la cultura en la Encuesta Nacional de Hogares del INE.	Pag 43	Instrumento de la Encuesta nacional de hogares de INE	Revisión documental	Agencia Responsable
	Sistema de Información del CDIHH del IHAH y del Observatorio de las metas del milenio han incorporado Indicadores de Impacto de la Cultura en el desarrollo	0	A julio de 2011, Indicadores de Impacto de la Cultura en el desarrollo incorporados al Sistema de Información del CDIHH del IHAH y del Observatorio de las metas del milenio	Pag 43	Aplicación Reportes que genera el sistema	Revisión documental	Agencia Responsable
Output 3.2.2 El sistema de	Reportes generados por el	0	Para julio de 2011, x número de	Pag 43	Aplicación Reportes que	Revisión documental	Agencia Responsable

<p>indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica. OIT</p>	<p>sistema de información e indicadores sobre empleo en por lo menos cuatro actividades del sector cultura</p>		<p>reportes han sido generados por el sistema de información e indicadores sobre empleo en por lo menos cuatro actividades del sector cultura</p>		<p>genera el sistema</p>		
<p>Output 3.2.3 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional. UNESCO</p>	<p>Reportes sobre impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y desarrollo generados por el sistema de información</p>	0	<p>A julio de 2011, x Número de reportes sobre impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y desarrollo generados por el sistema de información</p>	Pag 43	<p>Aplicación Reportes que genera el sistema</p>	<p>Revisión documental</p>	<p>Agencia Responsable</p>
<p>Output 3.2.4 La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO</p>	<p>Políticas, programas y/o proyectos integrados en el presupuesto de IHAH para la investigación antropológica, histórica, cultural y artística</p>	0	<p>A julio de 2011, cuenta con políticas, programas y/o proyectos integrados en el presupuesto del IHAH para la investigación antropológica, histórica, cultural y artística</p>	Pag 43	<p>Planificación Presupuesto</p>	<p>Revisión documental</p>	<p>Agencia Responsable</p>
	<p>Investigaciones del IHAH que responden a las necesidades de conocimiento regionales</p>	0	<p>A julio de 2011, x número de investigaciones del IHAH responden a las necesidades de conocimiento regionales</p>	Pag 43	<p>Protocolos de investigación Informes de estudios</p>	<p>Revisión documental</p>	<p>Agencia Responsable</p>
<p>Output 3.2.5 La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos</p>	<p>Investigaciones según las necesidades regionales financiadas</p>	0	<p>A julio de 2011, el programa financió por lo menos 15 investigaciones adecuadas a las</p>	Pag 43	<p>Protocolos de investigación Informes de estudios</p>	<p>Revisión documental</p>	<p>Agencia Responsable</p>

<p>se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad social definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. OMT</p>			necesidades de conocimiento regionales				
	<p>El IHAH cuenta en su presupuesto una partida dedicada a financiar investigaciones culturales y creativas</p>	0	<p>A julio de 2011, El IHAH ha logrado establecer en su presupuesto, con apoyo de SCAD y SEFIN, una partida dedicada a financiar investigaciones culturales y creativas</p>	Pag 43	Presupuesto IHAH	Revisión documental	Agencia Responsable
<p>Output 3.2.6 El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa. PNUD</p>	<p>Propuesta de política pública y/o Plan Estratégico de Cultura diseñada</p>	0	<p>A julio de 2011, se cuenta con una propuesta de política pública y/o Plan Estratégico de Cultura diseñada</p>	Pag 43	Documento de Plan Estratégico o política pública	Revisión documental	Agencia Responsable
	<p>El gobierno central cuenta con una Estrategia de cooperación para la cultura</p>	0	<p>A julio de 2011, el gobierno central cuenta con una Estrategia de cooperación para la cultura diseñada</p>	Pag 43	Documento de estrategia para la cultura	Revisión documental	Agencia Responsable
	<p>Necesidades legales para la regulación jurídica del sector cultura identificadas</p>	0	<p>A diciembre de 2010, identificadas las necesidades legales para la regulación jurídica del sector cultura</p>	Pag 43-48	Documento diagnóstico sobre necesidades legales para regulación jurídica del sector cultura	Revisión documental	Agencia Responsable

b. Joint Programme Results Framework with financial information

Efecto 1

JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
PNUD Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos	1.1.1.1. Identificar las condiciones de participación ciudadana actuales, sectores sociales, liderazgos claves y recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública en las 8 regiones		X		PNUD	SCAD	40,280.01	49,972.21	49,972.21	124.1%
	1.1.1.2. Realizar el diseño metodológico y operativo y el acompañamiento técnico de los procesos de conformación y organización de los consejos		X		PNUD	SCAD	169,239.98	186,425.46	142,832.87	84.4%
	1.1.1.3. Definir canales de comunicación con diferentes sectores.		X		PNUD	SCAD	18,190.00	15,066.81	15,066.81	82.8%
	1.1.1.4. Diseñar, producir y difundir materiales de una estrategia de información y comunicación regional para socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa.									
	1.1.1.5 Facilitar la elaboración colectiva de la estrategia regional de cultura		X		PNUD	SCAD	26,750.00	9,193.92	6,469.41	24.2%

Total		SCAD	254,459.99	260,658.40	214,341.30	84.2%				
JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
UNESCO Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales	1.1.2.1. Elaborar con participación activa de los actores culturales y sociales locales, mapeos culturales en las 8 regiones de intervención.		X		UNESCO	SCAD, IHAH	111,637.64	147,608.64	99,041.00	88.7%
	1.1.2.2. Entregar información sobre valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio		X		UNESCO	SCAD, IHAH	21,565.00	21,565.00	10,700.00	49.6%
	1.1.2.3. Diseñar módulos y metodologías de sensibilización y formación a nivel local		X		UNESCO	SCAD, IHAH	23,575.00	23,575.00	13,200.00	56.0%
	1.1.2.4. Capacitar gestores culturales locales		X		UNESCO	SCAD, IHAH	8,560.00	7,735.14	2,700.78	31.6%
	Total						165,337.64	200,483.78	125,641.78	76.0%
JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.3	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount	Estimated Total amount	Estimated Total

							Planned for the JP	Committed	Amount Disbursed	% Delivery rate of budget
Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud	1.1.3.1. Realizar conferencias, talleres y entregar material a los consejos y sector educativo regionales sobre el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud, y tecnologías para insertar y aprovechar la cultura de los espacios educativos		X		UNICEF	SCAD	16,359.00	17,504.00	0	0.0%
UNICEF	Total						16,359.00	17,504.00	0	0.0%
JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.4	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Centros de información, gestión y conectividad Gestión Cultural en 8 regiones, para los procesos intraregionales	1.4.1. Proveer el apoyo logístico y de entrega de información para el proceso de conformación de los consejos regionales		X		UNV	SCAD	28,658.17	27,069.46	21,184.46	73.9%
	1.4.2. Sistematizar la información y acuerdos emanados de los consejos regionales				UNV	SCAD	26,964.28	29,073.54	23,188.54	86.0%

de gestión y planeación, interregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos	1.4.3. Canalizar información en doble vía entre los representantes y los representados de todos los sectores culturales, sociales e institucionales participantes				UNV	SCAD	54,764.36	50,932.58	35,802.65	65.4%
	1.4.4. Apoyar técnica y logísticamente a las 8 regiones en el montaje de centros de conexión y establecer los canales de flujo de información desde y hacia otras regiones y de las instituciones centrales				UNV	SCAD	52,059.74	48,867.62	33,737.69	64.8%
	1.4.5. Sistematizar la información del desarrollo de los diferentes productos en cada región				UNV	SCAD	53,057.76	42,797.29	27,667.36	52.1%
VNU	Total					215,504.30	198,740.48	141,580.68	65.7%	
JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.5	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ochenta (80) voluntarios solidarios en 8 regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa	1.5.1. Definir los perfiles de los voluntarios solidarios y realizar convocatoria a nivel regional		X		UNV	SCAD-PNUD	43,415.71	39,351.23	27,153.23	62.5%
	1.5.2. Definir con los voluntarios solidarios tareas puntuales y progresivas		X		UNV	SCAD-PNUD	92,219.16	62,399.99	50,201.99	54.4%
	1.5.3. Proveer insumos de información y logísticos para el trabajo de los grupos		X		UNV	SCAD-UNESCO-PNUD	38,493.78	34,034.78	21,836.78	56.7%

VNU	Total						174,128.65	135,786.00	99,192.00	57.0%
JP output: 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión										
Programme Outputs 1.2.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural. OIT	1.2.1.1. Realizar conferencias, talleres y publicaciones sobre la dimensión económica de la cultura, el impacto en creación de empleo y generación de ingresos y la incidencia en el desarrollo local		X		OIT	SCAD, UNESCO, CENET, IHAH	47,080.00	46,545.00	21,400.00	45.5%
	Total						47,080.00	46,545.00	21,400.00	45.5%
JP output: 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión										
Programme Output 1.2.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount	Estimated Total	Estimated Total	Estimated

							Planned for the JP	amount	Amount Disbursed	% Delivery rate of budget
								Committed		
Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad	1.2.2.1 Realizar talleres y publicaciones de socialización de derechos culturales establecidos en los tratados internacionales y en la legislación hondureña en las 8 regiones.	X			UNESCO	SCAD, UNV, OIT, FAO, IHAH	30,174.00	29,174.00	17,985.76	59.6%
	1.2.2.2. Diseñar y realizar 6 exposiciones itinerantes sobre interculturalidad y pluriculturalidad indígena y garífuna.	X			UNESCO	SCAD, UNV, OIT, FAO, IHAH	55,574.00	42,574.00	31,385.76	56.5%
UNESCO	Total						85,748.00	71,748.00	49,371.52	57.6%
JP output: 1.2										
Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión										
Programme Output 1.2.3	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones.	1.2.3.1 Identificar contenidos de formación a partir de la dinámica regional		X		UNICEF	SCAD	45,790.00	48,815.00	0	0.0%
	1.2.3.2 Elaborar perfil de los programas, definir requerimientos de material y académicos y ejecutar los programas de educación en las 8 regiones.		X		UNICEF	SCAD, UNV, OIT, FAO	83,169.32	84,931.68	38,556.81	46.4%
UNICEF	Total						128,959.32	133,746.68	38,556.81	29.9%

Efecto 2

JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme Outputs 2.1.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Ocho (8) casas de cultura se han equipada y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística.	2.1.1.1 Realizar el diseño programático y de equipamiento y proveer capital semilla para 4 casas de cultura		X		UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH		119,483.35	157,056.89	86,605.56
	2.1.1.2 Realizar el diseño y ejecutar programas para la convivencia y la reducción de violencias, dirigido a grupos vulnerados		X		UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH	49,590.35	81,131.16	10,679.83	21.54%
	2.1.1.3 Realizar el diseño y cofinanciar eventos de creación y circulación de productos culturales y artísticos (ferias, festivales, muestras, exposiciones, presentaciones, tertulias)		X		UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH	49,590.35	81,131.16	10,679.83	21.54%
UNESCO	Total						218,664.05	319,319.21	107,965.23	49%
JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE	Estimated Implementation Progress			

Output	2.1.2	YEAR				PARTY		Estimated Implementation Progress		
		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria.	2.1.2.1 Con los actores locales diseñar formas de incorporación de los recursos culturales y creativos de la región en las ferias tradicionales.		X		OMT	SCAD FAO	52,900.00	57,325.00	50,650.00	96%
	2.1.2.2 Aportar capital semilla para la organización de 8 ferias o festivales piloto.		X		OMT	SCAD	24,238.00	10,123.91	6,961.91	29%
	2.1.2.3. Aportar capital semilla para la organización de 8 ferias piloto.				OMT		18,000.00	19,882.46	12,821.46	71%
	2.1.2.4. Distribuir material sobre modelos de feria que incorporan recurso cultural y creativo, en otras regiones del mundo				OMT		5,307.66	1,000.00	1,000.00	19%
OMT	Total						100,445.66	88,331.37	71,433.37	71%
JP output: 2.1										
Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
Outputs	2.1.3	Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget

Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales. UNICEF	2.1.3.1 Diseñar la metodología de priorización y selección de escenarios		X	X	UNICEF	SCAD, UNESCO	94,852.40	103,527.00	35,000.00	37%
	2.1.3.2 Financiar las 80 iniciativas en las actividades de creación y circulación		X	X	UNICEF	SCAD, UNESCO, PNUD	208,496.90	108,028.19	30,440.19	15%
	Total						303,349.30	211,555.19	65,440.19	22%

JP output: 2.1

Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO	2.1.4.1. Realizar el diseño y los acuerdos con pobladores para la ejecución del programa			X	UNESCO	SCAD, IHAH	32,100.00	32,100.00	32,100.00	100%
	2.1.4.2. Ejecutar el programa con un acompañamiento permanente a la comunidad participante			X	UNESCO	SCAD, IHAH	0.00			
	Total						32,100.00	32,100.00	32,100.00	100%

JP output: 2.1

Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales

Programme	Activity	YEAR	UN AGENCY	RESPONSIBLE	Estimated
-----------	----------	------	-----------	-------------	-----------

Output						PARTY	Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO	2.1.5.1 Diseñar y difundir el proceso de valoración colectiva y selección de iniciativas por parte de la ciudadanía de la región respectiva y proveer asesoría técnica para la presentación de proyectos		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH, PNUD, UNV	170,879.00	28,411.91	14,512.63	8%
	2.1.5.2. Proveer directrices de diseño para los proyectos seleccionados						170,879.00	28,411.91	14,512.63	8%
	2.1.5.3. Financiar la ejecución de los proyectos seleccionados y la elaboración de protocolos de uso, mantenimiento y administración de los espacios						170,879.00	28,411.91	14,512.63	8%
	Total						512,637.00	85,235.73	43,537.89	8%
JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
Outputs		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount	Estimated Total amount	Estimated Total	Estimated
2.1.6										

							Planned for the JP	Committed	Amount Disbursed	% Delivery rate of budget
Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública. OIT	2.1.6.1. Seleccionar, organizar e incorporar grupos locales en las actividades de restauración y adecuación de espacios públicos		X		OIT	UNESCO, IHAH, INFOP	62,060.00	22,764.00	21,961.00	35%
	Total						62,060.00	22,764.00	21,961.00	35%
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
Outputs		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
2.2.1										
Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o	2.2.1.1 Adecuar las metodologías de capacitación empresarial ISUN al sector cultura		X	X	OIT	INFOP	34,775.00	57,824.60	30,039.60	86%

emprendedores. OIT										
OIT	Total						34,775.00	57,824.60	30,039.60	86%
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs 2.2.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3				NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed
Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales. OIT	2.2.2.1 Diseñar y ejecutar un programa de microempresarios de productos artesanales		X	X	OIT	INFOP, FAO, OMT	177,085.00	83,113.96	80,010.96	45%
OIT	Total						177,085.00	83,113.96	80,010.96	45%
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget	
Outputs 2.2.3	Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales OMT	2.2.3.1. Identificar a través de las casas de la cultura, grupos y empresas culturales y artísticas con potencial de ser formadas o fortalecidas		X		OMT	SCAD, PNUD	120,581.00	124,031.92	109,931.92	91%
		2.2.3.2 Ejecutar el programa de formación y fortalecimiento y constitución de 60 empresas artísticas y culturales		X		OMT	SCAD, PNUD	141,767.00	144,893.00	94,893.00	67%
		2.2.3.3 Sensibilizar a los empresarios nacionales de la importancia de invertir en productos culturales		X		OMT	SCAD, UNESCO, PNUD, FAO, OIT, UNV	54,683.12	0	0	0%
		2.2.3.4 Realizar ferias empresariales para promover y conectar los productos culturales con mercados nacionales.		X		OMT		13,106.34	65,669.34	65,669.34	501%
		Total						330,137.46	334,594.26	270,494.26	82%
JP output: 2.2											
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes											
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			Total amount	Estimated Total amount	Estimated Total	Estimated	
Outputs 2.2.4						NATIONAL/LOCAL					

							Planned for the JP	Committed	Amount Disbursed	% Delivery rate of budget
Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento.	2.2.4.1 Diseñar y ejecutar un programa de asesoría técnica y capacitación para la inserción competitiva de productos naturales en el mercado a través de industrias creativas y culturales	X	X	X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD	227,001.16	217,664.01	214,454.01	78%
	2.2.4.2 Diseñar y ejecutar un programa de asesoría técnica y capacitación para el desarrollo de emprendimientos rurales de base creativa y cultural, relacionados con mercados y polos de desarrollo turístico	X	X	X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD	150,761.84	77,587.48	74,377.48	74%
	2.2.4.3 Diseñar y promover una red asociativa para la producción, comercialización y difusión de productos culturales basados en la producción natural y la preservación ecológica.	X	X	X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD	114,972.00	70,664.53	70,664.53	89%
FAO	Total						492,735.00	365,916.02	359,496.02	80%
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
Outputs	2.2.5	Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount	Estimated
							Planned for the JP		Disbursed	% Delivery rate of budget

Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación.	2.2.5.1. Realizar acuerdos de cooperación y financiar la actualización de software y capacitación de personal docente del centro para su uso y enseñanza 2.2.5.2. Financiar matrículas y estadía de miembros designados por las asociaciones de micro y pequeños empresarios de producción.				UNESCO	SCAD	184,762.08	160,079.23	1,050.00	1%
UNESCO	Total						184,762.08	160,079.23	1,050.00	1%
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
2.2.6										
Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural.	2.2.6.1. Realizar estudios de Identificación de empresas comerciales, industriales y turísticas demandantes potenciales de bienes y servicios culturales 2.2.6.2. Diseñar y ejecutar campañas de promoción y mercadeo de bienes y servicios para las empresas comerciales, industriales y turísticas	X	X	X	UNESCO	SCAD, PNUD, FAO, OMT, UNV, OIT	71,690.00	81,690.00	1,000.00	1%
UNESCO	Total						71,690.00	81,690.00	1,000.00	1%
JP output: 2.2										

Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes											
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
2.2.7	Al menos 100 emprendimientos creativos, culturales o artísticos financiados con líneas de crédito comercial, blando y no reembolsable a través del fondo interagencial de emprendimientos. PNUD	2.2.7.1 Diseñar los componentes financieros, administrativos y de institucionalización de un fondo interagencial de financiación de emprendimientos y microempresas creativas y culturales.		X		PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT	18,190.00		0.00	0%
		2.2.7.2 Estudiar y otorgar los créditos a emprendimientos de base cultural hasta la institucionalización del fondo en la entidad seleccionada		X		PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT	785,223.26	532,508.11	168,173.11	21%
		Total						803,413.26	532,508.11	168,173.11	21%

Efecto 3

JP output: 3.1											
Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad											
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget	
PNUD	El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales.	3.1.1.1 Realizar el diseño conceptual y operativo de una estrategia nacional de comunicación educativa sobre valores y beneficios de la cultura, de movilización social e institucional hacia programas e inversiones en cultura y de creación de públicos para la cultura y las artes	X	X	X	PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, OMT, FAO	153,268.94	169,107.03	122,687.50	80%
		3.1.1.2 Ejecutar la estrategia de acuerdo al diseño con los diferentes públicos masivos, macro y micro y estableciendo alianzas con medios locales y nacionales, entidades gubernamentales interesadas, gremios, ONG y organismos de cooperación	X	X	X	PNUD	SCAD	214,836.26	110,382.69	86,567.09	40%
	Total							368,105.20	279,489.72	209,254.59	57%
JP output: 3.1											
Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad											
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
Outputs											

3.1.2		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committe d	Estimated Total Amount Disbursed	Estimate d % Delivery rate of budget
Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada.	3.1.2.1 Diseñar técnica e institucionalmente una red social de conocimiento cultural y un portal central que conforman un sistema de información cultural para el monitoreo, seguimiento, difusión y utilización del conocimiento producido y realizar los acuerdos con la institucionalidad central y los consejos regionales para su sostenibilidad y permanencia 3.1.2.2 Financiar y ejecutar el portal central del sistema de información cultural 3.1.2.3 Financiar y ejecutar la red descentralizada en acuerdo con los consejos regionales.	X	X	X	UNESCO	COHCIT, CMCT-CCCC, Bibliotecas municipales	96,607.50	81,948.79	48,784.06	50%
UNESCO	Total						96,607.50	81,948.79	48,784.06	50%
JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
Outputs 3.2.1		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committe d	Estimated Total Amount Disbursed	Estimate d % Delivery rate of budget

La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables.	3.2.1.1 Realizar el diseño conceptual y metodológico de un sistema de indicadores de gestión e impacto cultural incluyendo su institucionalización a través de observatorios y sistemas de medición existentes		X		PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, SETCO	21,400.00	11,097.68	11,097.68	52%
	3.2.1.2 Elaborar convenios y proveer apoyo financiero complementario para captura de información en campo, procesamiento, análisis y reportes indicativos		X	X	PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, IHAH	53,280.93	0	0	0%
PNUD	Total						74,680.93	11,097.68	11,097.68	15%

JP output: 3.2

Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Outputs 3.2.2						NATIONAL/LOCAL				
El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica.	3.2.2.1 Definir los indicadores de impacto pertinentes y las formas de reporte	X	X	X	OIT	SCAD, PNUD, UNESCO, UC, INE	16,050.00	0	0	0%
OIT	Total						16,050.00	0.00	0.00	0%

JP output: 3.2

Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
-----------	----------	------	--	--	-----------	-------------------	-----------------------------------	--	--	--

Outputs 3.2.3		YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional	3.2.3.1 Definir los indicadores de impacto pertinentes y las formas de reporte		X	X	UNESCO	INE, Observatorio de Violencia, Observatorio ODM	23,050.00	12,000.00	0	0%
Total							23,050.00	12,000.00	0.00	0%
JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Outputs 3.2.4	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget

La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales.	3.2.4.1 Dotar de equipo y programas al CDIHH para la convocatoria y realización de investigaciones y para su sistematización y divulgación a través del sistema de información cultural	X	X	X	UNESCO	IHAH	0	80,000.00	0	0%
UNESCO	Total						0	80,000.00	0	0%

JP output: 3.2

Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.

Programme Outputs 3.2.5	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad social definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales.	3.2.5.1 Diseñar y financiar una línea de investigación de productos y mercados de los recursos culturales y artísticos en el marco del fortalecimiento del CDIHH del IHAH, incorporando otras instituciones responsables	X	X	X	OMT	SCAD, UNESCO, IHAH	45,725.24	36,062.37	21,092.37	46%
	Total						45,725.24	36,062.37	21,092.37	46%
OMT										

JP output: 3.2

Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.

Programme Outputs	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
--------------------------	----------	------	--	--	-----------	-------------------	-----------------------------------	--	--	--

3.2.6		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committe d	Estimated Total Amount Disbursed	Estimate d % Delivery rate of budget
El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa.	3.2.6.1 Asesorar técnicamente a la SCAD y SETCO para la preparación y presentación de una agenda estratégica de cooperación para la cultura	X	X	X	PNUD	SCAD, SETCO	20,651.96	0	0	0%
PNUD	Total						20,651.96	0	0	0%

SECTION II: Joint Program Progress

The second section of the report is intended to shed light on the major advances and difficulties of the Joint Programme. It also aims to collect information on two important objectives that all joint programmes are contributing towards (interagency work, delivering as One and Development effectiveness as described by the Paris Declaration and the Accra Action Agenda).

a. Narrative on progress, obstacles and contingency measures

- a. Please provide a brief overall assessment (250 words) of the extent to which the joint program components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint program during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions.

Efecto 1: Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas	La intervención del Programa Conjunto, ha permitido generar las condiciones básicas para la participación ciudadana desde la diversidad cultural y en el ejercicio de sus derechos culturales, de sectores sociales, liderazgos claves y recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública, estableciéndose los espacios de diálogo (9 consejos regionales de cultura) para el inicio de la discusión y levantamiento de las agendas y estrategias regionales de cultura
Output 1.1.1 Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos PNUD	En el período, el Programa Conjunto ha avanzado a través del PNUD en el fortalecimiento de capacidades de los 9 consejos regionales de cultura, quienes están siendo fortalecidos por 8 especialistas técnicos en organización comunitaria de la cultura. A su vez los técnicos están fortaleciendo capacidades de 44 consejos locales de cultura (priorizados por cada consejo regional) contribuyendo a la gestión cultural a nivel local y regional en el marco del proceso de descentralización de la cultura. Asimismo, se han realizado 10 talleres de capacitación a artistas en materia de gestión cultural y comunicación, y 2 talleres de formación a formadores en gestión cultural en el que participaron 30 participantes. Se han validado los 9 diagnósticos de actores culturales en igual número de regiones. En el marco de la cooperación sur-sur entre Honduras y Colombia, se elaboró la metodología de la conformación del sistema nacional de cultura y el diseño de la política pública de cultura.
Output 1.1.2 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales UNESCO	El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha avanzado en el desarrollo del mapeo de recursos y bienes culturales así como de la línea de base de emprendimientos creativos y culturales, habiéndose aplicado 855 encuestas en 40 municipios y 120 comunidades. Cabe señalar que el levantamiento de información se hace con los consejos regionales de cultura, fortaleciendo así sus capacidades de monitoreo. También, se elaboraron dos módulos para la formación de formadores sobre derechos culturales y diversidad cultural dirigido a maestros de secundaria.
Output 1.1.3 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud UNICEF	El Programa Conjunto a través de UNICEF ha seleccionado al equipo de la consultoría "Situación de la educación artística en Honduras y su impacto en la formación de la niñez y juventud", con la cual se ha iniciado la identificación de las prioridades de trabajo en el ámbito de la formación artística, diseño curricular, materiales didácticos, así como experiencias académicas para su consideración en el ámbito educativo formal y no formal, todo ello en conjunción con la Unesco.

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Output 1.1.4 Ochenta voluntarios solidarios en ocho regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa. VNU</p>	<p>El Programa Conjunto a través de VNU continuó apoyando la conformación de los consejos locales y regionales de cultura, proceso que va registrando avances en ocho regiones, documentando información y acuerdos, y canalizándolos a los sectores involucrados. Con el concurso de VNU se han adquirido el equipamiento informático para la implementación de los centros de información en conexión con el sistema de información que se pondrá en marcha en 2010. A través de VNU se realizaron capacitaciones y actividades de promoción con voluntarios, lo que ha permitido conformar la Red de voluntarios culturales, que cuenta con su plan de acción, y se tiene ya la propuesta de Manual para la capacitación sobre voluntariado cultural.</p>
<p>Outcome 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión</p>	<p>Se han elaborado las guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas. Se ha preparado un análisis sobre derechos humanos y culturales utilizando la información disponible en el ámbito nacional e internacional, así como la promoción de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo, y el inicio de procesos de investigación etnológica.</p>
<p>Output 1.2.1 Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural. OIT</p>	<p>El Programa Conjunto por medio de la OIT, concluyó la revisión metodológica y conceptual de la Guía para la promoción de iniciativas económicas en grupos étnicos al amparo del Convenio 169 de la OIT, lográndose editar la versión final para su publicación. Se concluyó el proceso de programación de las actividades para el año 2010 con CENET, calendarizando la realización de los talleres de divulgación y aplicación de la Guía metodológica y la asistencia técnica a iniciativas económicas previamente identificadas en la primera fase del proceso. Asimismo, se ha reforzado el trabajo con la incorporación de buenas prácticas asimiladas en el intercambio de políticas culturales entre los gobiernos de Honduras y Colombia, las cuales son transferidas al CENET enriqueciendo las iniciativas económicas apoyadas al amparo del Convenio 169 de la OIT, suscrito por el gobierno de Honduras.</p>
<p>Output 1.2.2 Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO promovió la Exposición itinerante de fotografía "Honduras la patria compartida", realizada el 21 de mayo en la Casa de la Cultura de Comayagua. En este marco se realizó una exposición sobre Diversidad Cultural en conmemoración del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo, en la cual participaron estudiantes de nivel medio, autoridades municipales, medios de comunicación y sociedad civil organizada. La muestra se ha presentado en los municipios de La Lima, Santa Rosa de Copán, Taulabé, Jutilcalpa, Olanchito, Choluteca y La Esperanza.</p>
<p>Output 1.2.3 Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF</p>	<p>Con UNICEF se realizó la fase # 1 de los Centros de Aprendizaje Artístico y Popular (CDAP) para 5 regiones del país: Puerto Lempira, Región Sur (Valle y Choluteca), Oriente (Olanchito), Norte B (Atlántida, Colón y Yoro), Centro A (La Paz y Comayagua). Se ha planificado la fase # 3 de los CDAPs con la participación de 95 facilitadores/as pertenecientes a la fase # 2 en el taller de introducción a la investigación etnográfica. Se han identificado candidatas/os para participar en la fase 1 de los centros de formación artística en 5 regiones del país; y se ha continuado con la revisión curricular de candidatas y candidatos para impartir los talleres de la fase # 1 y # 3 CDAP.</p>

Efecto 2: Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Outcome 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales</p>	<p>El Programa Conjunto avanzó en el fortalecimiento de capacidades destinadas a mejorar los espacios públicos y sitios patrimoniales y a la administración de los bienes culturales e infraestructura, el desarrollo de empresas culturales locales innovadoras y la circulación de bienes y servicios, la realización de actividades de capacitación sobre gestión cultural, el apoyo a la preservación del patrimonio material e inmaterial, especialmente de los pueblos indígenas y afro-descendientes.</p>

Outcome/ Outputs	Progress
Output 2.1.1 Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. UNESCO	A través de la UNESCO el Programa Conjunto ha dotado de equipamiento básico a catorce casas de la cultura, las cuales cuentan con equipo de computación, audiovisual y de oficina, habiéndose capacitado al personal de las casas para el uso y mantenimiento del mismo. Asimismo, se dotarán de equipamiento cultural y se fortalecerán sus capacidades de gestión.
Output 2.1.2 Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria. OMT	Con la OMT el Programa Conjunto ha retomado la coordinación en campo con el socio implementador, la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD). Se ha intervenido en 6 de las 8 ferias seleccionadas, e iniciado relaciones con los comités de las 2 ferias restantes. También se elaboró un manual administrativo y un programa electrónico para el manejo transparente de los fondos de las ferias, habiendo capacitado en su uso a los miembros de los comités de feria. Asimismo, se realizó la sistematización del proceso de fortalecimiento de las ferias con el propósito de obtener buenas prácticas y replicar las experiencias en otros municipios, por lo que se prevé su publicación por medio de un manual didáctico.
Output 2.1.3 Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales. UNICEF	El Programa Conjunto a través de UNICEF cuenta con la metodología de iniciativas culturales orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad para su financiamiento, lográndose apoyar financiera y técnicamente 60 iniciativas para ser financiadas en 2010. Asimismo, se ha implementado el funcionamiento de ludotecas en 8 regiones del país, para la interacción lúdica de los niños y el desarrollo de su imaginación y capacidad creadora, articulado a procesos de capacitación en su uso y monitoreo de actividades.
Output 2.1.4 Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública. OIT	El Programa Conjunto por medio de la OIT ha elaborado la Guía metodológica para la capacitación técnica de albañiles y maestros de obra con enfoque en restauración y/o de rehabilitación de espacios públicos y patrimoniales. Adicionalmente se elaboró la definición del perfil y los requisitos mínimos de albañiles y maestros de obra que serán elegibles en los talleres de formación en las regiones de intervención, para lo que se coordina con UNESCO a efecto de la implementación de la metodología sobre la base del aprender haciendo en los espacios públicos y sitios patrimoniales a intervenir en el 2010. Asimismo, se trabaja en la definición del perfil y de los requisitos mínimos de albañiles y maestros de obra que serán elegibles en los talleres de formación en las regiones coordinando con UNESCO en las tres obras de espacios públicos identificadas en Tela, La Esperanza y Juticalpa. Simultáneamente, se avanza con el IHAH, garantizando la potenciación de las iniciativas de esta institución estatal garante de los sitios y espacios públicos patrimoniales del país.
Output 2.1.5 Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO	A través de la UNESCO el Programa Conjunto inició con el Instituto Hondureño de Antropología e Historia su intervención en el sitio arqueológico de Yarumela, habiendo diseñado participativamente una estrategia que incorpora a las comunidades en el sitio seleccionado, estableciendo los conceptos y criterios de conservación y uso del bien cultural así como las acciones para la protección y uso sostenible del sitio. Además, se cuenta ya con la maqueta del centro de visitantes y se ha aprobado el guión para el vídeo metodológico de abordaje comunitario en la gestión y conservación de sitios arqueológicos.
Output 2.1.6 Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO	Igualmente el Programa Conjunto a través de la UNESCO elaboró la propuesta para la selección de los sitios patrimoniales y espacios públicos, proceso que fue facilitado con el concurso de los consejos regionales de cultura en consulta con los gobiernos locales y fuerzas vivas de 3 municipios, habiéndose seleccionado los espacios públicos y patrimoniales para la intervención inicial en los sitios Estación del Ferrocarril de Tela, Atlántida, La Casa de la Cultura en Juticalpa, Olancho, y La Gruta en La Esperanza, Intibucá. Actualmente se tienen los diagnósticos, diseños constructivos, presupuestos y planos preliminares.

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes	El Programa Conjunto ha desarrollado una estrategia interagencial para construir las bases del modelo de gestión para el desarrollo de empresas creativas y culturales y su proceso de encadenamiento (producción, transformación y consumo). En su aplicación está siendo dirigida a capacitar personas y organizaciones, fomentar la creación y la cualificación de bienes y servicios culturales y potenciar la cadena de valor, así como la distribución y comercialización para colocar estos productos en el mercado nacional e internacional.
Output 2.2.1 Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores. OIT	En este sentido, el Programa Conjunto por medio de la OIT elaboró la Guía metodológica para la capacitación de grupos artesanales en el desarrollo de productos y de colecciones de productos, habiéndose validado la misma y realizado el primer taller de capacitación a 16 formadores, e iniciándose el proceso de realización de 3 talleres de capacitación en la guía metodológica, dos de los cuales serán desarrollados en la zona del Valle de Sula para las microempresas identificadas en la zona norte y un taller en la zona de occidente conjuntamente con FAO, incorporando a las microempresas asistidas por esta agencia en el proceso de capacitación.
Output 2.2.2 Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales. OIT	A través de la OIT, el Programa Conjunto ha comenzado a insertar a las microempresas capacitadas y asistidas técnicamente en la primera etapa del proceso, en ferias y eventos para la venta de sus productos, como ser la reinauguración de la tienda de Comercio Justo de COPADE y la Feria Juniana en la ciudad de San Pedro Sula, obteniendo muy buenos resultados que motivan a los artesanos a continuar el proceso de diseño y creación de nuevos productos y a la mejora de la calidad de los mismos al percibir los beneficios de la comercialización y generación de ingresos, aunado a que primeras microempresas comienzan a realizar actividades de exportación. Asimismo, en esta segunda fase del proceso de asistencia técnica, se brinda seguimiento y supervisión del avance y a la programación concertada con OMT, SNV, CITEAT y COPADE para la capacitación técnica y empresarial de los grupos artesanales. También, se han iniciado las labores de formulación del programa de capacitación y asistencia técnica a microempresas artesanales en la zona del Valle de Sula y los departamentos de Atlántida y Santa Bárbara, este último, en coordinación con FAO, asegurando así una meta no menor de 20 microempresas y dos asociaciones.
Outcome 2.3 Diseños y funcionamiento de un Fondo Inter Agencias de financiamiento a emprendimientos encadenados diferenciados por región	El Programa Conjunto por medio del PNUD, ha constituido el Fondo de financiamiento a industrias creativas y culturales como resultado de un proceso participativo de consulta con los consejos regionales de cultura. El Fondo se sub divide en dos componentes: Uno de crédito y otro de capital semilla, éste último no reembolsable. El componente de crédito ha sido suscrito por el Programa Conjunto, el Ministerio de Cultura y la Cooperativa Taulabé Ltda. Se elaboró el reglamento del Fondo y está en proceso de elaboración los materiales de promoción. Con relación al capital semilla, se elaboró el Convenio que se suscribirá con los consejos regionales de cultura, así como su reglamento de funcionamiento.
Output 2.4.2 Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales OMT	El Programa Conjunto por medio de la OMT realizó una selección de grupos y empresas creativas y culturales en 5 regiones del país, para lo que dos consultores nacionales brindan fortalecimiento a 52 empresas culturales y creativas. Las empresas desarrollaron un plan de negocios y de mercadeo, habiendo otorgado un aporte de US \$ 2,500 como capital semilla a 26 empresas para un total de \$ 60,912 para su impulso. Por ejemplo, el grupo musical garífuna de la región Norte B Labouchun Beidirugu pudo grabar su primer CD con apoyo del Programa. También, se promovió interagencialmente la Rueda de Negocios "Imaginarte Honduras" siendo una actividad muy innovadora al ser la primera expo-feria de las empresas artísticas y culturales en el país. Se apoyó en diseño de marca y el arte de materiales de promoción para las empresas artísticas, creativas, culturales, habiéndose elaborado y publicado un directorio de las 55 empresas y un documento de lecciones aprendidas. Se realizó la sistematización de la metodología, experiencia y resultados de la primera Rueda de Negocios de la Industria Cultural y Creativa de Honduras, comenzando a sensibilizar a la empresa privada para invertir en productos culturales, promoviendo así los servicios culturales con la demanda. Se organizó y realizó el primer festival garífuna en Tegucigalpa, en el que se presentaron 4 grupos comunitarios garifunas. Asimismo, 2 empresas de managers diseñaron su servicio de promoción y venta de espectáculos, y 2 managers participaron en una feria de turismo en El Salvador.
Output 2.4.3 Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en	El Programa Conjunto por medio de FAO ha continuado el proceso de fortalecimiento de 72 empresas localizadas en 7 de las ocho regiones seleccionadas, logrando avanzar en el desarrollo de una guía de buenas prácticas ambientales y el diagnóstico de productos naturales y fibras de las regiones Occidente A, B, y Norte B. Simultáneamente, se ha alcanzado comercializar productos como dulce de panela con la cadena Walmart Centroamérica. Se han establecido alianzas con el Centro regional de enlaces y

Outcome/ Outputs	Progress
funcionamiento. FAO	oportunidades de negocios (CREON), Municipalidad de Ceguaca, CINARJUL, PACTA PESA/FAO, ODECO, RED CEAS, COCEPRAIL, PC Agua y Saneamiento, y PC Juventud, Empleo y Migración. Asimismo, en coordinación con el PNUD se ha publicado la revista de gastronomía tradicional “Con Sabor Catracho”.
Output 2.4.4 Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO	La UNESCO ha elaborado los términos de referencia para la creación del diplomado en gestión cultural. Aprobado el PA a UNESCO Sede.
Output 2.4.5 Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural. UNESCO	De igual manera, la UNESCO ha elaborado los términos de referencia para el estudio sobre la oferta y la demanda de redes de distribución y comercialización de bienes y servicios culturales, para lo que se toman en cuenta además el desarrollo de campañas de promoción y mercadeo de los productos.

Efecto 3: Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada.

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome 3.1 Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad	Para el logro de la sensibilización de la población atendida en valores de la cultura, el Programa Conjunto ha establecido y diseñado la Estrategia de Comunicación del PC, se encuentra en proceso de producción las campañas regionales sobre beneficios y valores de la cultura y se han producido las piezas comunicacionales que se plantearon en la estrategia, tales como la página web http://www.culturaydesarrollohn.org/ , tríptico, cartilla, carpeta, rótulos de oficina, banners, tarjetas de presentación y pegatinas. Se levantó la línea de base del PC y que incluye la aplicación de una encuesta sobre prácticas y hábitos culturales.
Output 3.1.1 El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales. PNUD	El Programa Conjunto a través del PNUD, A) Finalizó el proceso de fortalecimiento de capacidades en teatro comunitario, se produjeron 9 obras dramáticas sobre temas sociales y se están realizando giras por 36 municipios, cada uno de ellos priorizados por los Consejos regionales; B) Se establecieron alianzas con 9 ONGs y con el Programa Conjunto de Juventud, Empleo y Migración para el seguimiento a los grupos de teatro; C) Se produjo la primera revista gastronómica en coordinación con FAO y, D) Se organizó la Primera Muestra Nacional de Teatro Comunitario en Tegucigalpa donde participan los 9 grupos de teatro durante 3 días. Esta actividad se realiza en coordinación con la Secretaría de Cultura, los consejos regionales de cultura, Comunidad Hondureña de Teatristas COMHTE, el Centro Cultural Español en Tegucigalpa CCET y el Circuito Hotelero Plaza San Martín (coordinando también con UNICEF y UNESCO del PC. E) Se diseñaron cinco estrategias de comunicación en igual número de regiones, sobre valores y beneficios de la cultura de manera participativa con Consejos Regionales y Consejos Locales de Cultura.
Output 3.1.2 Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada. UNESCO	El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha seleccionado los ocho municipios para los INFOCULTURAS, así: Ojojona, Macuelizo, San Nicolás de Santa Bárbara, Tela, La Esperanza, La Labor, Nacaome, y Santa María del Real, con los cuales se hará la articulación con los centros de conexión comunitaria y con el sistema nacional de información cultural que promueve interagencialmente el programa. Asimismo, ha identificado 15 municipios para la entrega de equipamiento informático.

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Outcome 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.</p>	<p>El Programa Conjunto ha diseñado una estrategia de gestión del conocimiento, a partir del desarrollo de un sistema de información cultural. El SIC tiene un carácter incluyente, diverso y amplio, integra un gran sistema que está conformado por varios subsistemas, cada uno con áreas distintas de impacto. Un subsistema de Información Cultural (patrimonio material, inmaterial, bienes muebles e inmuebles, apoyos y estímulos, etc.); un subsistema de Estudios de Público, un subsistema de Economía y Cultura, un subsistema de Análisis de la Información para producir estadísticas e indicadores.</p>
<p>Output 3.2.1 La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables. PNUD</p>	<p>El Programa Conjunto por medio del PNUD y con el apoyo de la Coordinación del PC, ha establecido relaciones de cooperación sur-sur con el Centro Cultural de España en México a través del Proyecto “Sector Cultura e Integración”, gracias a lo cual se realizó la primera misión de México a Honduras para definir el tipo de Sistema de Información Cultural para el país, e inició el proceso de formación a los funcionarios, técnicos informáticos que programarán el Sistema. El SIC produce data sobre perfiles y características de consumidores y oferentes, profundiza en temas diversos, principalmente en economía y cultura para avanzar en la identificación de los distintos rubros para determinar el impacto de la cultura en el producto interno bruto, y por supuesto, ofrecer información sobre patrimonio cultural edificado, patrimonio inmaterial, inversión en infraestructura cultural, datos sobre apoyos a la creación y al desarrollo de proyectos culturales, entre otros.</p>
<p>Output 3.2.2 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica. OIT</p>	<p>La OIT en el marco del Programa Conjunto ha definido una propuesta de indicadores que están siendo validados en el contexto de sus productos agenciales, cuya escala será replicada a nivel del programa y del sistema de información, articulado al desarrollo de una cuenta satélite de la cultura.</p>
<p>Output 3.2.3 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional. UNESCO</p>	<p>La UNESCO ha avanzado en el relevamiento de información y en la preparación de los términos de referencia de la consultoría para la conformación del sistema de indicadores sobre bienes y recursos culturales y su impacto en el desarrollo, el cual forma parte del sistema nacional de información cultural.</p>
<p>Output 3.2.4 La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO y la OMT ha preparado la estrategia para el desarrollo del Fondo de investigaciones, por lo que estas dos Agencias han unido sus recursos para la financiación de propuestas bajo un mismo modelo de gestión, articulado a través de un socio en el marco del Centro de Investigaciones Históricas y Antropológicas del Instituto Hondureño de Antropología e Historia.</p>
<p>Output 3.2.5 La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad socia definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. OMT</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la OMT y la UNESCO retomaron las relaciones con la Secretaría de Cultura y el Instituto de Antropología e Historia y se han aprobado las líneas de investigación apoyadas por el Fondo de investigaciones y definido el mecanismo para realizar convocatorias, selección de propuestas o proyectos y asignación de fondos para el desarrollo de los estudios.</p>
<p>Output 3.2.6 El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa. PNUD</p>	<p>El Programa Conjunto por medio del PNUD cuenta con el estudio diagnóstico para que las secretarías de cultura y de planificación cuenten con una Estrategia de cooperación para el desarrollo de la gestión pública cultural, que integre aspectos políticos, normativos, institucionales y financieros, así como los de planeación y participación ciudadana. La crisis política del país ha limitado los avances en este sentido, por lo que se espera avanzar los procesos en el segundo semestre de 2010.</p>

Measures taken for the sustainability of the joint program

El Programa Conjunto está realizando una serie de medidas para la sostenibilidad, en este sentido se fortalecen capacidades de los consejos locales y de las casas de la cultura en el ámbito municipal; asimismo, se han constituido 9 consejos regionales y redes de voluntariado cultural en 9 regiones del país. Se han fortalecido los comités de 8 ferias, uno por región; asociado organizaciones locales para la gestión de los espacios públicos y sitios patrimoniales intervenidos, así como su vinculación con grupos comunitarios para la restauración y mantenimiento de los mismos. Los procesos de formación de microempresas de producción artesanal se están vinculando al CENET, las de productos naturales al CREON para su seguimiento, y las creativas y culturales al Fondo de emprendimientos para capital semilla y crédito blando. Los centros de información cultural asociados a centros de conocimiento comunitarios y casas de la cultura municipales; el sistema de información, de indicadores de gestión e impacto cultural, vinculado al CDIHH, y el Fondo de investigaciones articulado al IHAH.

Are there difficulties in the implementation? Yes No

If so, what are the causes of these difficulties? Please check the most suitable option

- UN agency Coordination
- Coordination with Government
- Coordination within the Government (s)
- Administrative (Procurement, etc) /Financial (management of funds, availability, budget revision, etc)
- Management: 1. Activity and output management 2. Governance/Decision making (PMC/NSC) 3. Accountability
- Joint Programme design
- External to the Joint Programme (risks and assumptions, elections, natural disaster, social unrest, etc)
- Other. Please specify:

Please, briefly describe (150 words) the current difficulties the Joint Programme is facing. Refer only to progress in relation to the planned in the Joint Programme Document. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions.

La implementación de los programas conjuntos ha resultado un proceso complejo para el sistema de las Naciones Unidas, algunos aspectos que retrasan la ejecución de las actividades planificadas tienen que ver con la variedad de los sistemas administrativos que presenta cada agencia integrante del Programa, lo cual dificulta tener un modelo único para la gestión de los productos agénciales. Asimismo, existen dificultades por la no inclusión por la Secretaría de Finanzas (SEFIN) -en el presupuesto nacional de 2010- de la contrapartida para el financiamiento del Centro Documental de Investigaciones Históricas (CDIHH), de la intervención en el Sitio Arqueológico de Yarumela, y del Fondo de investigaciones históricas, antropológicas, artísticas y culturales previsto en nuestra planificación.

Please, briefly describe the current external difficulties (not caused by the joint programme) that delay implementation. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions.

La alteración del orden constitucional de junio de 2009, generó retrasos en la implementación de las actividades planificadas. El nuevo gobierno surgido de las elecciones de noviembre de 2009, tomó posesión y su reconocimiento por la comunidad internacional ha sido gradual, por lo que las acciones con las instituciones públicas involucradas en las actividades del Programa Conjunto se han ido retomando en el período. Sin duda, la polarización y crispación política aún persiste en la sociedad hondureña y afecta las relaciones institucionales con nuestros socios, el desarrollo normal de las actividades conjuntas programadas, y los niveles de ejecución técnica y financiera de ciertos productos.

Please, briefly explain (150 words) the actions planned to eliminate or mitigate the difficulties (internal and external) described in the previous text boxes. Try to be specific in your answer.

De manera general, las dificultades externas pasan necesariamente por la reincorporación de Honduras a la Organización de Estados Americanos (OEA), ya que es un factor desencadenante de legitimidad política, y contribuye a la realización de los derechos económicos, sociales y culturales. Para aminorar las dificultades internas, el Programa Conjunto por medio del Comité Técnico y con el apoyo de la Oficina de la Coordinadora Residente, impulsó líneas de acción alternas para continuar con las actividades, por lo que se orientó el trabajo a nivel local con las autoridades municipales y organizaciones sociales y culturales de los municipios, así también, la consecución de nuevos socios (organizaciones no gubernamentales), la contratación de técnicos para el fortalecimiento de las capacidades de los consejos locales y regionales de cultura, y las alianzas estratégicas con el sector privado, permitiendo sentar las bases para la reincorporación de la institucionalidad pública en el desarrollo de los procesos impulsados desde el Programa Conjunto.

a. Inter-Agency Coordination and Delivering as One

- Is the Joint Programme in line with the UNDAF? Please check the relevant answer

Yes No

Please provide the values for each category of the indicator table described below:

Indicators	Baseline	Actual Value	Means of Verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDG-F JPs.	0	Propuesta de fideicomiso para el manejo del Fondo Interagencial dirigido a empresas culturales.	Documento del Fondo Interagencial. Reglamento para la dotación del capital semilla.	Revisión documental
	0	Planificación y Presupuesto para la ejecución de la Rueda de Negocios de la Industria Cultural y Creativa	Plan Presupuesto Documento sobre la Rueda de Negocios, Informe de la Rueda de Negocios.	Revisión documental
	0			
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies	0	Mapeo de Recursos culturales.	Informe de Avances	Revisión documental
	0	Diagnóstico de	Documento de	Revisión documental

for MDG-F JPs.		Actores Culturales.	Diagnóstico	
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs.	0	Misión a la Rueda de Negocios de la Industria Cultural y Creativa en San Pedro Sula	Documento sobre la Rueda de Negocios. Informe de la Rueda de Negocios.	Revisión documental

Please, provide additional information to substantiate the indicators value (150 words). Try to describe qualitative and quantitative facts avoiding interpretations or personal opinions.

Para la puesta en marcha del Fondo Interagencial para el financiamiento de actividades económicas vinculadas a la cultura por un monto de \$ 800.000, se implementa un modelo de financiamiento para facilitar el acceso a capital semilla, al crédito y su recuperación, que incluye la elaboración de una propuesta de fideicomiso creando las condiciones de accesibilidad a recursos y las capacidades para que los emprendedores de la cultura -incluye a las empresas de las agencias FAO, OIT y OMT- puedan retornar los créditos y generar el flujo y control de las inversiones. En tanto, para la ejecución de la Rueda de Negocios, las Agencias se organizaron a través de un plan de ejecución y un presupuesto de manera conjunta que se implementó y mediante ello se buscó mejorar las oportunidades de negocios para empresas culturales y creativas que participan en el marco del Programa Conjunto (artesanales (OIT), productos naturales, alimentos y fibras (FAO), y de artes escénicas, visuales y diseño (OMT), mediante la oferta de productos culturales y creativos nacionales y el acercamiento directo con la demanda de estos bienes y servicios, (hoteles, restaurantes, instituciones bancarias y comerciales, empresas organizadoras de eventos).

b. Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

Are governments and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

- Not involved
- Slightly involved
- Fairly involved (Gobiernos locales, otros socios nacionales)
- Fully involved

In what kind of decisions and activities is the government involved? Please check the relevant answer

- Policy/decision making
- Management: budget procurement service provision
- other, specify:

Are civil society and/or the private sector involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

- Not involved
- Slightly involved
- Fairly involved
- Fully involved

In what kind of decisions and activities are they involved? Please check the relevant answer

- Policy/decision making
- Management: budget procurement service provision other, specify

Are citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

- Not involved
- Slightly involved
- Fairly involved
- Fully involved

In what kind of decisions and activities are citizens involved? Please check the relevant answer

- Policy/decision making
- Management: budget procurement service provision other, specify: Monitoreo y voluntariado

Where is the joint programme management unit seated?

- National Government Local Government UN Agency By itself other, specify

Indicators	Baseline	Actual Value	Means of Verification	Collection methods
% Of UN support to ² Government sector under the Joint Programme reported on the Government budget	0	0		
³ % of funded Technical Assistance /Technical Cooperation that is coordinated with the country's capacity development objectives and strategies.	0	El 27.8% del presupuesto desembolsado del PC a la fecha se orienta al fortalecimiento de las	Annual Work Plan programáticos del Programa Conjunto.	Revisión documental

² This indicator has been adapted from the Paris Declaration

³ This indicator has been adapted from the Paris Declaration

		capacidades nacionales		
--	--	------------------------	--	--

Briefly describe the current situation of the government, civil society, private sector and citizens on regards of ownership, alignment and mutual accountability of the joint programme. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions. Please be specific on the role of different actors (i.e. implementing partners, or third parties being sub-contracted for specific service delivery).

La apropiación de nuestros socios implementadores en 2008 ha sido valiosa, ya que han participado activamente desde el desarrollo de la nota conceptual, la formulación del documento de programa, así como en las instancias de toma de decisiones para la aprobación e implementación de los planes operativos anuales. Sin embargo, dada la crisis política de 2009, el proceso de apropiación, alineación y mutua responsabilidad se ha visto afectado, por lo que el proceso de reconocimiento del nuevo gobierno por parte de la comunidad internacional ha sido gradual en 2010. No obstante, las nuevas contrapartes institucionales han ido apropiándose del programa, y las organizaciones de sociedad civil y ciudadanía participan en el proceso de construcción de la responsabilidad conjunta en la ejecución y de actividades con las agencias involucradas.

Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?

Yes No

Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy (max. 250 words).

La Estrategia establece una visión común, sobre la manera de “hacer comunicación” en una realidad diferente que busca transformar y reivindicar a la persona humana partiendo de la diversidad cultural, en la cual se valora el sentido de lo local y colectivo, por sobre lo masivo. Su objetivo se orienta a desarrollar nuevos materiales en torno al tema de Cultura y Desarrollo que promuevan la apropiación colectiva de los valores culturales y los beneficios sociales y económicos de la actividad cultural. La estrategia se diseñó como un instrumento de gestión estratégica, como un estímulo para motivar y un espacio para interactuar. No es en sí una campaña de comunicación con carácter difusionista, sino una Estrategia de comunicación que toma en cuenta las mediaciones culturales tan diversas y dinámicas de los habitantes de las distintas regiones de Honduras, su vida cotidiana y la construcción de ciudadanía, lo que nos permite establecer conexiones reales. Sus públicos son los siguientes: Interno, las Agencias que integran el Programa Conjunto); Externos directos, las casas de la cultura, los consejos regionales de cultura, gobiernos locales, organizaciones culturales y sociales, locales y regionales; Externos indirectos, la empresa privada, medios de comunicación, población en general.

- Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice
- New/adopted policy and legislation that advance MDGs and related goals
- Establishment and/or liaison with social networks to advance MDGs and related goals
- Key moments/events of social mobilization that highlight issues
- Media outreach and advocacy
- Others (use box below)

La relación con los medios de comunicación masiva, así como la utilización de medios alternativos, tales como videos, radioteatros, festivales, mesas redondas, charlas en centros educativos se utilizan con el fin de generar un proceso de análisis y propuestas de la sociedad civil hondureña sobre la cultura y el desarrollo, logrando vincular la temática al cumplimiento de los ODM a través de los efectos que busca el programa.

What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?

- | | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Faith-based organizations | Number |
| <input checked="" type="checkbox"/> Social networks/coalitions | Number 8 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Local citizen groups | Number 13 |
| <input type="checkbox"/> Private sector | Number |
| <input type="checkbox"/> Academic institutions | Number |
| <input type="checkbox"/> Media groups and journalist | Number |
| <input checked="" type="checkbox"/> Others (use box below) | Number |

Se brinda acompañamiento técnico al proceso de formación de artistas en su relación con los medios de comunicación social en cada una de las 9 regiones. Estas actividades forman parte del proceso de fortalecimiento de capacidades a los 9 Consejos Regionales de Cultura. Asimismo, se apoya a 9 grupos de teatro comunitario para la promoción de temas de interés mutuo, con los cuales se espera recrear temas de los objetivos de desarrollo del milenio desde el arte dramático.

What outreach activities does the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?

- Focus groups discussions
- Household surveys
- Use of local communication mediums such as radio, theatre groups, newspapers, etc
- Open forum meetings
- Capacity building/trainings
- Others

El Programa Conjunto ha utilizado una serie de medios alternativos de comunicación en distintas regiones del país, en este sentido se han realizado intervenciones en radios y televisoras comunitarias para promocionar las actividades en campo. Asimismo, se han formado 9 grupos de teatro comunitario integrados por jóvenes (mujeres y hombres) y algunos con participación indígena (Lenca, Miskito, Tolupan y Pech,). También se han elaborado boletines que dan cuenta del trabajo realizado por el programa y ya se tiene diseñado y disponible un sitio web, www.culturaydesarrollohn.org para alcanzar una mayor interacción con nuestros socios, actores y beneficiarios, tanto directos como indirectos, así como con ciudadanía en general y otros usuarios.

MDG-F Monitoring Report

Section III: Millennium Development Goals

a. Millennium Development Goals

The MDG-F main objective is to contribute to progress to the attainment of the Millennium Development Goals worldwide. This subsection aims to capture data and information on the joint programmes contribution to 1 or more Millennium Development Goals and targets.

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
ODM 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	Reducir a la mitad entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día.	30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales 800 agentes y emprendimientos culturales registrados en inventario de recursos culturales 500 participantes en eventos culturales con productos artísticos y culturales 30 guías culturales formados para el manejo de recursos culturales arqueológicos	Porcentaje de los hogares que se encuentran bajo condiciones de pobreza. Coeficiente de la brecha de pobreza.	A abril de 2011 se ha conformado una red nacional de información y negocios de recursos culturales, artísticos y patrimoniales bajo principios de preservación cultural, equidad, comercio justo y transparencia que conecta a las ocho regiones intervenidas entre sí y con otros mercados internos y externos. A abril de 2011 se han formado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones micro-empresariales profesionalizadas, al menos 50% de mujeres y se ha cualificado en diseño e innovación al menos 30, al menos 50% menores de 25 años. A abril de 2011 se ha incrementado en 50% la cantidad de negocios de productos y servicios culturales y en 100% el valor transado
ODM 3: PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS SEXOS Y LA AUTONOMÍA DE		Eliminar la desigualdad de género en la educación primaria y secundaria preferiblemente para el año 2005, y en todos los	De los 121 miembros de los grupos de teatro 55 son mujeres y 66 hombres De los 9 consejos	Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola.	

MDG-F Monitoring Report

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
LA MUJER		niveles de la educación antes del fin del año 2015;	regionales de cultura, 29 son hombre y 27 mujeres. En los 44 consejos locales integrados por un total de 370 personas, 222 son hombres y 148 mujeres En los talleres de formación a artistas participaron un total de 205 personas de los cuales 87 fueron mujeres y 118 hombres 1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas 30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales		
ODM 8: FOMENTAR UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo	1300 visitantes de exposiciones itinerantes sobre la diversidad cultural y el reconocimiento de los derechos culturales 30 líderes comunitarios capacitados en	Tasa de desempleo de jóvenes comprendidos entre los 15 y los 24 años, por sexo, y total.	A diciembre de 2010, las regiones cuentan con espacios institucionales y públicos para la preservación, expresión, circulación y desarrollo cultural con eventos programados al menos, 50% para mujeres, 30% para menores de 14 años y 50% para menores de 20 años.

MDG-F Monitoring Report

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
			herramientas de registro de inventario de recursos culturales 1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas 140 personas capacitadas en la elaboración de planes operativos de cultura		

Additional Narrative comments

Please provide any relevant information and contributions of the programme to the MDGs, whether at national or local level.

Las empresas culturales generan empleo e ingresos; las personas pobres y grupos vulnerables acceden a bienes y servicios a través de proyectos basados en la cultura; los programas de educación artística desarrollan aptitudes y aumentan su capacidad de ser empleados; y la cultura ayuda a disminuir las estigmatizaciones y aumenta la autoestima y confianza en las personas.

La asesoría técnica, capacitaciones y dotación de capital semilla a las empresas culturales y artísticas han logrado la innovación de los servicios, mejora de la calidad y la inserción en los mercados locales y nacionales con una visión de autosostenibilidad económica.

El enfoque de mercado en el sector artístico, no ha incidido en la pérdida de identidad en cada artista; contrario a ello han revalorado su esfuerzo y operan con una visión de generación de ingresos desde su arte o industria cultural.

Los actores locales públicos y privados han mejorado su percepción y sensibilización sobre la importancia del sector cultural y creativo en la generación de ingresos como proveedores de servicios para el turismo, comercio y otros servicios.

MDG-F Monitoring Report

Las ferias son un medio para poder promover y comercializar los recursos culturales, artísticos, turísticos y culturales.

Apoyan a la comercialización de productos de la microempresa organizada.

Crea espacio para la participación activa de los diferentes segmentos de población, incluyendo las etnias y sus tradiciones culturales.

Conecta la promoción turística a nivel de destino y regionaliza la comercialización de los productos turístico de cada municipio.

La planificación de feria o/ metodología ayuda a mejorar la capacidad local de aprovechamiento de las oportunidades de negocio y administración de los fondos generados por la venta de espacios públicos bien administrados.

Para promover la igualdad entre los sexos, se establece cuotas de participación de mujeres y hombres (procurando mínimo 50%-50%) de manera que exista equidad y oportunidad para las mujeres en el aprovechamiento de los beneficios.

La cultura cambia de manera positiva las normas sociales que rigen las relaciones entre hombres y mujeres; por medio de actividades culturales se visibilizan los desequilibrios en enseñanza y alfabetización, empleo y participación política de la mujer.

En alianza con las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones del Estado, se busca fortalecer las capacidades de gestión cultural a nivel local y nacional de manera que se observe el potencial de la cultura como vehículo para el desarrollo de las comunidades ante situaciones adversas, lo cual pueda favorecer de igual forma la generación de espacios de convivencia social y diálogo intercultural.

Las actividades artísticas para la paz y el desarrollo contribuyen a aumentar la interacción entre los gobiernos y la comunidad internacional.

Section 4: General Thematic Indicators

1. The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

1.1. Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.X Applies Does not apply, if so please move to section 2X Policies

No. National 1

No. Local X

 Laws

No. National

No. Local

X Plans ,

No. National

No. Local

1.2. Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact,):

Se está en proceso de formulación de la primera política nacional de cultura, la cual partirá de 9 estrategias regionales de cultura de las regiones donde trabaja el programa, y tomando en cuenta 44 municipios base.

A través de las ferias se planifica la inclusión de grupos culturales y la visión de que es un producto de turismo interno y con potencial para turismo externo. La participación del gobierno local y de organizaciones de la sociedad civil como la cámara de turismo y la cámara de comercio, en la planificación de ferias crean un presupuesto que apoya indirectamente el desarrollo cultural y del turismo.

1.3. Sector in which the law, policy or plan is focused Management and conservation of natural and cultural heritagex Tourism infrastructurex Ethnic minorities and inter-culturalismx Cultural industries Statistics and information systems on natural and cultural heritage Other Specify:**Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors.**

Las ferias no mejoran infraestructura turística, pero si son un producto turístico y un espacio de interacción multicultural.

[Pick the date]

[UNITED NATIONS

NATIONS UNIES]

1.4. Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan

Apply Does not apply

x Citizens

Total No. 7500

No. Urban

No. Rural

x National Public Institutions

Total No. 44 municipalidades 1

No. Urban

No. Rural

x Local Public Institutions

ministerio

No. Urban

No. Rural

x Private Sector Institutions

Total No. 26

Total No. 2

1. The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

<p>1.5. ⁴Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)</p> <p>National budget: 184,000.00 \$ USD Local budget : \$ USD <i>(in localities of intervention of the JP)</i></p>	<p>comments</p>
<p>1.6. Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time:</p> <p>National budget: % Overall % Triggered by the Joint Programme</p> <p>Local budget: % Overall % Triggered by the Joint Programme</p>	<p>Comments Debido a la crisis política, en 2010 se redujo el presupuesto del Ministerio de Cultura en un - 15 % por ciento.</p>

⁴ For indicators 1.5 and 1.6 the Secretariat acknowledges the potential difficulties in obtaining the requested information. Therefore, if not available, please provide the best estimate available. The information required refers to the budgetary year the monitoring report is covering.

2. Building the capacity of the cultural and tourism sector

2.1. Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred

Applies Does not apply, if so please move to section 3

Public Institutions

Total No. 7

Private Sector Institutions

Total No. 3

Civil servants

Total No. 800

Women 43 % from ethnic group

Men 67% from ethnic group

Citizens

Total No. 1167

Women % from ethnic group

Men % from ethnic group

2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism

Cultural events (fairs, etc)

Total Number 10

Number of participants 11,000

Cultural Infrastructure renovated or built

Total Number

1095.00 en 73 talleres (471 mujeres y 624 hombres)

Tourism infrastructure created

Total Number

Total Number of citizens served by the infrastructures created

Other, Specify:

Total Number

Total Number

2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.

Workshops

Total Number 73

Number of participants 1095 Women 471 Men 624

Statistics

Total Number

National Local

Information systems

Total Number 19

National 19 Local

Cultural heritage inventories

Total Number

National Local

Other, Specify:

Total Number

National Local

3. Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development

3.1. Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products.

Applies Does not apply

<input type="checkbox"/> Citizens	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Tourism service providers	Total No.	Women	Men	% from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Culture professionals	Total No. 318	Women	Men	%from Ethnic groups 23%
X <input type="checkbox"/> Artists	Total No.	Women	Men	% from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Artisans	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Others, specify:	Total No.	Women	Men	% from Ethnic groups

3.2. ⁵Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income:

Applies Does not apply

<input type="checkbox"/> Citizens	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Culture professionals	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
X <input type="checkbox"/> Artists	Total No. 19 grupos de artistas	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Cultural industries	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Artisans	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Entrepreneurs	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Tourism Industry	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Others, specify:	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups

⁵ This indicator requires the use of baseline information from which a variation can be observed. If this data is not available the Secretariat recommends collecting it in order to complete this impact indicator for next reporting period.

3.3. Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Income | % of the total of the beneficiaries |
| <input type="checkbox"/> Basic social services (health, education, etc) | % of the total of the beneficiaries |
| <input type="checkbox"/> Security | % of the total of the beneficiaries |
| <input type="checkbox"/> Others, specify: _____ equipamiento para sus empresas | % of the total of the beneficiaries |

3.3. Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure

Applies Does not apply

<input checked="" type="checkbox"/> Citizens	Total No.531,707	Women 275,358	Men 256,349	10%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Culture professionals	Total No.	Women	Men	
<input checked="" type="checkbox"/> Artists	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Cultural industries	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Artisans	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input checked="" type="checkbox"/> Entrepreneurs	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Tourism Industry	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
<input type="checkbox"/> Others, specify:	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups